

Accedi

Reimposta password

[Home](#) [Notizie](#) [Video](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) Cerca in Notizie...

Home ► Fiere

Verso Tuttofood 2019

Centinaio: "L'alimentare italiano è importantissimo e va difeso"



La settima edizione della fiera b2b si terrà a Milano dal 6 al 9 maggio 2019.

TuttoFood, la rassegna internazionale, in programma dal 6 al 9 maggio nei padiglioni di Rho **FieraMilano**, è stata presentata ieri alla presenza del ministro per le politiche agricole e del turismo **Gian Marco Centinaio**. La manifestazione b2b dedicata al mondo del food è giunta alla settima edizione.

"L'alimentare italiano è importantissimo e va difeso - ha detto il ministro Centinaio - perché è fatto di prodotti di estrema qualità. L'obiettivo che dobbiamo avere tutti è quello di far sì che i nostri produttori siano sempre più tutelati e promossi anche attraverso le rassegne internazionali come TuttoFood". Alla edizione 2019 saranno presenti 32 Paesi con importanti collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Regno Unito, Cina e Usa.

Tra le novità dell'edizione 2019 c'è TuttoWine, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con Unione Italiana Vini, che permette ai buyer di spaziare durante la loro permanenza in fiera dal food al beverage. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, TuttoKosher e TuttoHalal mentre TuttoPasta consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici ed un focus sulla pasta fresca. Debutta Evolution Plaza, il villaggio della trasformazione digitale che - assieme alla già nota Retail Plaza - guarda al futuro prossimo del settore. In questa area Netcomm, consorzio del commercio elettronico italiano, porterà l'eCommerce Food Lab. Tra gli eventi, da segnalare il primo Forum della Frutta Secca categoria che in questi anni ha vissuto un grande sviluppo con un giro d'affari di circa 834 milioni di euro nel 2018.

agu - 6846

Milano, MI, Italia, 12/03/2019 07:15
© EFA News - European Food Agency Srl

Fiere