

## TUTTOFOOD si conferma hub internazionale dell'agroalimentare

- 32 i Paesi già confermati con in testa Spagna, Grecia, Portogallo, Usa, Regno Unito e Cina
- Unica manifestazione food italiana con il riconoscimento formale del Dipartimento dell'Agricoltura del Governo Americano per il contributo all'export del Paese
- Nasce Evolution Plaza, spazio dedicato al digitale, e debuttano nuove aree merceologiche

Milano, 11 marzo 2019 – TUTTOFOOD, in programma a Fiera Milano **dal 6 al 9 maggio**, si conferma sempre più hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità, in grado di creare sinergie e accorciare le distanze tra i Paesi del mondo.

Racchiudere sempre di più il meglio del saper far italiano e metterlo a contatto con top buyer, favorendo al contempo anche la presenza di Paesi stranieri e imprese verso il mercato italiano. Ad oggi già **32 i Paesi confermati** per la prossima edizione, con importanti e numerose aziende e collettive provenienti da **Spagna, Grecia, Portogallo, Regno Unito, Cina e USA**.

A conferma del carattere internazionale della manifestazione, il Ministero dell'Agricoltura degli Stati Uniti ha recentemente rilasciato un importante riconoscimento che attesta TUTTOFOOD quale unica manifestazione italiana nel settore agroalimentare in grado di garantire un contributo effettivo per l'export degli Stati Uniti.

Capacità di evolversi, innovandosi, ampliando in modo naturale le offerte merceologiche è il timone dell'edizione 2019. Nasce TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con **UIV- Unione Italiana Vini**, che permette ai buyer di spaziare durante la loro permanenza in fiera dal food al beverage. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL, che consolidano il carattere internazionale della manifestazione.

Le nuove merceologie si innesteranno nei comparti delle aree più consolidate della manifestazione. Focus sul mondo delicatessen e della gastronomia a TUTTODELI, al mondo delle conserve con TUTTOGROCERY; a TUTTOSWEET grandi conferme del mondo del dolce e dei prodotti da forno, mentre TUTTOPASTA consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici ed un focus sulla pasta fresca. Si caratterizzano per le new



entry **TUTTOFROZEN** e **TUTTOSEAFOOD**, le sezioni dedicate al surgelato e al prodotto ittico; e per la crescente innovazione di prodotto i due storici padiglioni dedicati ai latticini e a carne e salumi, **TUTTODAIRY** e **TUTTOMEAT**.

Debutta **Evolution Plaza**, il villaggio della trasformazione digitale che – assieme alla già nota **Retail Plaza** – guarda all'innovazione del settore agroalimentare. Una nuova area che rappresenta un'opportunità per analizzare come le tecnologie 4.0 possono aiutare la crescita del comparto. Ma Evolution Plaza è anche lo spazio dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro. Si colloca in tal senso la partnership con **Netcomm**, consorzio del commercio elettronico italiano, che all'interno di quest'area, porterà l'eCommerce Food Lab.

Forte investimento su buyer altamente qualificati italiani ed internazionali, grazie anche al contributo di **ITA/ICE Agenzia** su diversi mercati chiave. L'attenzione ai buyer di alto profilo e orientati a contatti di qualità è anche rafforzata dagli accordi stretti da **TUTTOFOOD** con importanti associazioni d'oltreoceano come **Restaurant Canada**, che raccoglie i ristoranti e le catene del fuori casa canadesi e **Specialty Food Association**, la più importante associazione del settore negli **USA**.

**TUTTOFOOD** sarà partner della **Milano Food City** dal 3 al 9 Maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione.

La settima edizione di **TUTTOFOOD** è in programma a Fiera Milano dal 6 al 9 maggio 2019. Per ulteriori informazioni: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.

A **TUTTOFOOD 2019** sono confermati i seguenti settori verticali:

**TUTTODIGITAL**, **TUTTODAIRY**, **TUTTOMEAT**, **TUTTOFROZEN**, **TUTTOSWEET**, **TUTTOPASTA**, **TUTTOBAKERY**, **TUTTOGROCERY**, **TUTTODELI**, **TUTTOOIL**, **TUTTOGREEN**, **TUTTOREGIONAL**, **TUTTOWINE**, **TUTTOWORLD**, **TUTTOSEAFOOD**, **TUTTODRINK**, **TUTTOHEALTH**, **TUTTOHALAL** e **TUTTOKOSHER** oltre alla manifestazione in co-location **FRUIT INNOVATION**

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T: +39 024997.7457

E: [press.tuttofood@fieramilano.it](mailto:press.tuttofood@fieramilano.it)

