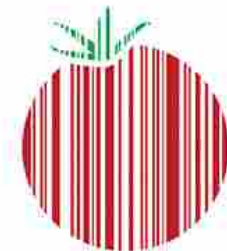




CONSUMATORE, TENDENZE — 11 MARZO 2019

TuttoFood oltre l'hub italiano con i riconoscimenti Usa

EROS CASULA



TUTTOFOOD

MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

- 32 i Paesi già confermati con in testa Spagna, Grecia, Portogallo, Usa, Regno Unito e Cina
- Unica manifestazione food italiana con il riconoscimento formale del Dipartimento dell'Agricoltura del Governo Americano per il contributo all'export del Paese
- Nasce Evolution Plaza, spazio dedicato al digitale, e debuttano nuove aree merceologiche

Milano, 11 marzo 2019 – TUTTOFOOD, in programma a **Fiera Milano** dal 6 al 9 maggio, si conferma sempre più hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità, in grado di creare sinergie e accorciare le distanze tra i Paesi del mondo.

Racchiudere sempre di più il meglio del saper far italiano e metterlo a contatto con top buyer, favorendo al contempo anche la presenza di Paesi stranieri e imprese verso il mercato italiano. Ad oggi già 32 i Paesi confermati per la prossima edizione, con importanti e numerose aziende e collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Regno Unito, Cina e USA.

A conferma del carattere internazionale della manifestazione, il Ministero dell'Agricoltura degli Stati Uniti ha recentemente rilasciato un importante riconoscimento che attesta TUTTOFOOD quale unica manifestazione italiana nel settore agroalimentare in grado di garantire un contributo effettivo per l'export degli Stati Uniti.

Capacità di evolversi, innovandosi, ampliando in modo naturale le offerte merceologiche è il timone dell'edizione 2019. Nasce TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con UIV- Unione Italiana Vini, che permette ai buyer di spaziare durante la loro permanenza in fiera dal food al beverage. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL, che consolidano il carattere internazionale della manifestazione.

Le nuove merceologie si innesteranno nei comparti delle aree più consolidate della manifestazione. Focus sul mondo delicatessen e della gastronomia a TUTTODELLI, al mondo delle conserve con TUTTOGROCERY; a TUTTOSWEET grandi conferme del mondo del dolce e dei prodotti da forno, mentre TUTTOPASTA consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici ed un focus sulla pasta fresca. Si caratterizzano per le new entry TUTTOFROZEN e TUTTOSEAFOOD, le sezioni dedicate al surgelato e al prodotto ittico; e per la crescente innovazione di prodotto i due storici padiglioni dedicati ai latticini e a carne e salumi, TUTTODAIRY e TUTTOMEAT.

Debutta Evolution Plaza, il villaggio della trasformazione digitale che – assieme alla già nota Retail Plaza – guarda all'innovazione del settore agroalimentare. Una nuova area che rappresenta un'opportunità per analizzare come le tecnologie 4.0 possono aiutare la crescita del comparto. Ma Evolution Plaza è anche lo spazio dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro. Si colloca in tal senso la partnership con Netcomm, consorzio del commercio elettronico italiano, che all'interno di quest'area, porterà l'eCommerce Food Lab.

Forte investimento su buyer altamente qualificati italiani ed internazionali, grazie anche al contributo di ITA/ICE Agenzia su diversi mercati chiave. L'attenzione ai buyer di alto profilo e orientati a contatti di qualità è anche rafforzata dagli accordi stretti da TUTTOFOOD con importanti associazioni d'oltreoceano come Restaurant Canada, che raccoglie i ristoranti e le catene del fuori casa canadesi e Specialty Food Association, la più importante associazione del settore negli USA.

TUTTOFOOD sarà partner della Milano Food City dal 3 al 9 Maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione.

La settima edizione di TUTTOFOOD è in programma a **Fiera Milano** dal 6 al 9 maggio 2019.

Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.



EROS CASULA

LAVORA NEL MONDO IT DA QUASI 22 ANNI. DAL 1998 AL 2002 HA LAVORATO PER MULTINAZIONALI IT E CASEARI RICOPRENDO IL RUOLO DI PROJECT MANAGER, DAL 2002 A OGGI È LIBERO PROFESSIONISTA.

ARTICOLO PRECEDENTE



Ceriani-Baba: siamo in pieno dark e la tecnologia ha la nostra fiducia

Non ci sono articoli più recenti

NON CI SONO ANCORA COMMENTI

Lascia un commento

Il tuo indirizzo e-mail non verrà pubblicato

Il tuo commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.