



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

[Home](#) [Bio](#) [Ortofrutta](#) [Dolci&Salati](#) [Formaggi](#) [Oli&Aceti](#) [Pasta&Riso](#) [Salumi](#) [Vini](#) [Tecnologie](#) [Mercato](#) [Retail](#) [Fiere](#) [Carni](#)



LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS Dolci&Salati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



Twitter

VIDEO

Milano: riapre il punto vendita Lidl di viale Bezzi



Milano – E' in corso la conferenza stampa di presentazione di Tuttofood 2019, alla Sacrestia del Bramante – Santa Maria delle Grazie, in via Caradosso 1. Sono presenti: Gian Marco Centinaio, ministro delle Politiche agricole; Fabrizio Curci, Ad Fiera Milano; Giuseppe di Martino, Ad Pastificio di Martino; Paolo de Waal, Ad Vandrie Italia; Cristina Tajani, assessore Politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane del comune di Milano; Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia. Sono 32 i paesi che hanno già confermato la propria partecipazione all'evento previsto a Fiera Milano dal 6 al 9 maggio. Tra questi Spagna, Stati Uniti, Cina, Regno Unito, Portogallo e Grecia. Molte le novità di quest'anno: uno spazio dedicato al vino (Tuttowine) realizzato in collaborazione con Unione italiana vini, e nuove aree con a tema l'alimentazione Kosher e Halal, che affiancheranno tante altre sezioni dedicate al food. Al debutto anche Evolution

plaza, il villaggio della trasformazione digitale che guarda all'innovazione tecnologica. Altro protagonista sarà l'Horeca, grazie agli accordi stretti con Restaurant Canada e Specialty Food Association, la principale associazione americana del settore. Oltre agli eventi b2b, anche la città sarà teatro di una settimana all'insegna del buon cibo, tra incontri, percorsi tematici e degustazioni: dal 3 al 9 maggio, infatti, andrà in scena Milano food city, quest'anno ispirata al genio creativo di Leonardo Da Vinci, scomparso proprio 500 anni fa.

In foto, da sinistra: Gian Marco Centinaio e **Fabrizio Curci**

TAGS: TUTTOFOOD,



ARTICOLO PRECEDENTE

Despar Centro-Sud accende l'insegna su quattro punti vendita a Reggio Calabria

ARTICOLI CORRELATI

06 DICEMBRE 2018 - 16.00



Debutto a Marca per il Caseificio Busti

19 NOVEMBRE 2018 - 13.20



Tante le novità per l'edizione 2019 di Tuttofood

14 NOVEMBRE 2018 - 12.36



Il vino sbarca a Tuttofood: nasce Tuttowine (**Fiera Milano, 6-9 maggio 2019**)

CERCA

Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese



TAG

anas assica **assocaseari** auchan bio biologico burro Carrefour
cibus **cina** cioccolato **coldiretti** conad coop dop ente
nazionale risi **esselunga** expo 2015 **export** federalimentare
ferrero formaggi Francia gdo germania **grana padano** ice igp
import **istat** Italia **latte** latte in polvere made in Italy **Maurizio**
Martina Mipaaf Nestlé packaging **parmigiano**
reggiano riso Russia **Ue Usa** vinality **vino**

ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO

Edizioni Turbo Srl.P.IVA 03632610964 | Copyright&Policy

website by: blossoming.it



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

[Home](#) [Bio](#) [Ortofrutta](#) [Dolci&Salati](#) [Formaggi](#) [Oli&Aceti](#) [Pasta&Riso](#) [Salumi](#) [Vini](#) [Tecnologie](#) [Mercato](#) [Retail](#) [Fiere](#) [Carni](#)



LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS Dolci&Salati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



VIDEO

Milano: riapre il punto vendita Lidl di viale Bezzi



Milano – Tra le novità dell'edizione 2019 di Tuttofood, in scena a **Fieramilano** dal 6 al 9 maggio, ci sarà l'area Tuttodigital. Uno spazio dedicato alle eccellenze food tech e alle aziende che innovano lungo tutta la filiera agroalimentare, dalla materia prima al consumatore finale. Tuttodigital, inserita nel padiglione 10, prevede una parte espositiva e un ricco programma di convegni. Tra i temi affrontati, la sostenibilità, la lotta allo spreco, l'evoluzione del retail in termini di soluzioni tecnologiche e logistica innovativa, l'e-commerce, il food delivery, il social media management. Altra novità è il progetto Blockchain Plaza, un'arena organizzata in collaborazione con diverse aziende, tra cui Amazon Web Services, Csqc Certificazioni e GS1 Italy, focalizzata sull'utilizzo della blockchain per implementare tracciabilità, sicurezza e controllo delle frodi.