



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

[Home](#) [Bio](#) [Ortofrutta](#) [Dolci&Salati](#) [Formaggi](#) [Oli&Aceti](#) [Pasta&Riso](#) [Salumi](#) [Vini](#) [Tecnologie](#) [Mercato](#) [Retail](#) [Fiere](#) [Carni](#)



La presentazione di Tuttofood a Milano

FIERE

Milano – E' in corso la conferenza stampa di presentazione di Tuttofood 2019, alla Sacrestia del Bramante – Santa Maria delle Grazie, in via Caradosso 1. Sono presenti: Gian Marco Centinaio, ministro delle Politiche agricole; Fabrizio Curci, Ad Fiera Milano; Giuseppe di Martino, Ad Pastificio di Martino; Paolo de Waal, Ad Vandrie Italia; Cristina Tajani, assessore Politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane del comune di Milano; Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia. Sono 32 i paesi che hanno già confermato la propria partecipazione all'evento previsto a Fiera Milano dal 6 al 9 maggio. Tra questi Spagna, Stati Uniti, Cina, Regno Unito, Portogallo e Grecia. Molte le novità di quest'anno: uno spazio dedicato al vino (Tuttowine) realizzato in collaborazione con Unione italiana vini, e nuove aree con a tema l'alimentazione Kosher e Halal, che affiancheranno tante altre sezioni dedicate al food. Al debutto anche Evolution

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



Twitter

VIDEO

Milano: riapre il punto vendita Lidl di viale Bezzi



plaza, il villaggio della trasformazione digitale che guarda all'innovazione tecnologica. Altro protagonista sarà l'Horeca, grazie agli accordi stretti con Restaurant Canada e Specialty Food Association, la principale associazione americana del settore. Oltre agli eventi b2b, anche la città sarà teatro di una settimana all'insegna del buon cibo, tra incontri, percorsi tematici e degustazioni: dal 3 al 9 maggio, infatti, andrà in scena Milano food city, quest'anno ispirata al genio creativo di Leonardo Da Vinci, scomparso proprio 500 anni fa.

In foto, da sinistra: Gian Marco Centinaio e **Fabrizio Curci**

TAGS: TUTTOFOOD,



ARTICOLO PRECEDENTE

Despar Centro-Sud accende l'insegna su quattro punti vendita a Reggio Calabria

ARTICOLI CORRELATI

06 DICEMBRE 2018 - 16.00



Debutto a Marca per il Caseificio Busti

19 NOVEMBRE 2018 - 13.20



Tante le novità per l'edizione 2019 di Tuttofood

14 NOVEMBRE 2018 - 12.36



Il vino sbarca a Tuttofood: nasce Tuttowine (**Fiera Milano, 6-9 maggio 2019**)

CERCA

Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

anas assica **assocaseari** auchan bio biologico burro Carrefour
cibus **cina** cioccolato **coldiretti** conad coop dop ente
nazionale risi **esselunga** expo 2015 **export** federalimentare
ferrero formaggi Francia gdo germania **grana padano** ice igp
import **istat** Italia **latte** latte in polvere made in Italy **Maurizio**
Martina Mipaaf Nestlé packaging **parmigiano**
reggiano riso Russia **Ue Usa** vinality **vino**

ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



Milano – Tra le novità dell'edizione 2019 di Tuttofood, in scena a **Fieramilano** dal 6 al 9 maggio, ci sarà l'area Tuttodigital. Uno spazio dedicato alle eccellenze food tech e alle aziende che innovano lungo tutta la filiera agroalimentare, dalla materia prima al consumatore finale. Tuttodigital, inserita nel padiglione 10, prevede una parte espositiva e un ricco programma di convegni. Tra i temi affrontati, la sostenibilità, la lotta allo spreco, l'evoluzione del retail in termini di soluzioni tecnologiche e logistica innovativa, l'e-commerce, il food delivery, il social media management. Altra novità è il progetto Blockchain Plaza, un'arena organizzata in collaborazione con diverse aziende, tra cui Amazon Web Services, Csqc Certificazioni e GS1 Italy, focalizzata sull'utilizzo della blockchain per implementare tracciabilità, sicurezza e controllo delle frodi.

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS Dolci&Salati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



VIDEO

Milano: riapre il punto vendita Lidl di viale Bezzi

