

MF DOW JONES

11/03/2019 **17:03**

Ue: Salvini, ad aprile evento a Roma con alleati per elezioni

MILANO (MF-DJ)--"A Roma nella prima meta' di aprile faremo il primo evento con gli alleati europei per presentare le nostre proposte per un'Europa che cambia, che sogna e va avanti". Lo ha annunciato il segretario della Lega, Matteo Salvini, nel corso della conferenza stampa al termine del consiglio federale. "Gia' oggi la Lega ha alleati nella maggioranza assoluta dei Paesi europei, stiamo lavorando ancora", ha aggiunto Salvini, spiegando di aver "raccolto i nomi per le elezioni europee, abbiamo fatto il punto sulle alleanze" e "abbiamo già calendarizzato per sabato 18 maggio la chiusura della campagna elettorale Lega alla conquista dell'Europa". Fch (fine) MF-DJ NEWS))

11/03/2019 **17:01**

*B.Generali: raccolta netta totale febbraio a 445 mln

11/03/2019 **16:59**

Thales Alenia Space: al via progetto tlc satellitare per Nepal

MILANO (MF-DJ)--L'autorita' delle telecomunicazioni del Nepal e Thales Alenia Space, una joint venture Thales (67%) e Leonardo Spa (33%), hanno siglato oggi un accordo grazie al quale Thales Alenia Space realizzerà il sistema nazionale per le telecomunicazioni satellitari del Nepal. Questo accordo, informa una nota, segue la lettera di intenti siglata lo scorso 5 marzo, dal ministro della Comunicazione e Informatica del Nepal, Gokul Prasad Baskota e dal segretario di Stato del ministro per l'Europa e gli Affari Esteri della Francia, Jean-Baptiste Lemoyne. Questo satellite a banda C/Ku ad altissima prestazione, che deve ancora essere nominato dal Nepal, verrà lanciato nel 2022 e sarà posizionato a 123.3 gradi in uno slot orbitale riservato al Nepal. Si baserà sulla soluzione del sistema satellitare nazionale SpaceBus sviluppata da Thales Alenia Space. La missione principale è quella di rendere internet ad alta velocità disponibile in tutto il Nepal, per servizi di punta come la telemedicina, l'e-learning, e-government, la gestione dei disastri, insieme a prestazioni di servizi televisivi digitali diretti (Direct-to-Home) via satellite e di backhaul per la telefonia mobile. I servizi di comunicazione versatili e diffusi forniti dal satellite hanno il compito primario di ridurre il divario digitale, in modo particolare quello delle aree rurali. "Essere stati selezionati dall'Autorità delle telecomunicazioni del Nepal per fornire loro il proprio satellite nazionale è un privilegio per Thales Alenia Space - ha dichiarato Eric Imbert, vicepresidente acquisti per Thales Alenia Space - Crediamo che il progetto sarà un asset chiave per colmare il divario digitale e un

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 11 marzo 11/03/2019
2. Banca Ifis, stasera il nuovo ad. No alla fusione inversa 11/03/2019
3. Banca Ifis, sfiduciato l'ad Bossi 09/03/2019
4. La Germania non frena Milano, bene Saipem con il Wti sopra 56 11/03/2019
5. Elliot agli azionisti di Tim: scelgano tra recupero valore o ritorno cattiva gestione 11/03/2019

Le News più commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 7 marzo 07/03/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 28 febbraio 28/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 13 febbraio 13/02/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 14 febbraio 14/02/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 6 marzo 06/03/2019

Le News più votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 marzo 01/03/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 22 febbraio 22/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 20 febbraio 20/02/2019

volano per la crescita economica. Siamo anche entusiasti di intraprendere questa cooperazione a lungo termine con il Nepal e di essere al servizio dello sviluppo della capacita' spaziale e dei servizi del Paese a beneficio di tutti i suoi cittadini". "Per competere con altri Paesi con successo, per fornire internet a alta velocita' a tutti i nostri cittadini e per essere riconosciuti in ambito regionale, desideriamo che il Nepal acceleri il passo sulla via della digitalizzazione - ha aggiunto il ministro della Comunicazione e Informatica Gokul Prasad Baskota - Nessuno dovra' rimanere indietro su questa strada. Il nostro Satellite nazionale ci aiuterà a compiere un balzo in avanti verso un futuro migliore. Abbiamo trovato in Thales Alenia Space una expertise notevole e un forte spirito di partnership che ben si accordano alla nostra ambizione". com/fch (fine) MF-DJ NEWS))

11/03/2019 16:56

Fiere: TuttoFood 2019 dal 6/05 al 9/05 a Rho Fiera Milano

MILANO (MF-DJ)--E' stata presentata oggi a Milano TUTTOFOOD 2019, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da Fiera Milano, in programma dal 6 al 9 maggio a Fieramilano (Rho), che si conferma sempre piu' un hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualita'. Ad oggi, spiega una nota, sono gia' 32 i Paesi confermati, con importanti e numerose collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Usa, Regno Unito e Cina. Novita' di quest'anno sara' l'Evolution Plaza, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le tecnologie 4.0. Dalla tracciabilita' del prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presentera' in quest'area l'eCommerce Food Lab, che affrontera' le tematiche legate al digital retail agroalimentare. Molte novita' riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con UIV- Unione Italiana Vini, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualita'. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione. La crescente rilevanza del comparto e' confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra TUTTOFOOD e analisti di settore, presentate oggi.

L'indagine condotta dall'istituto di ricerca IRI rileva che nel 2018 le vendite nella Gdo segnano una sostanziale stabilita' (+0,1% in valore), per un totale di 65,6 miliardi di euro (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi e' stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello 0,5% su dicembre e dell'1,3% rispetto a inizio 2018. Sempre secondo i dati di IRI, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le priorita' di spesa privilegiando sempre piu' il Food & Beverage. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto quota 110, mentre 102 quello per le bevande. Si ferma invece a quota 98 la cura della persone e scende a 87 la cura per la casa. Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da Fiera Milano e TUTTOFOOD e condotta da Labcom - Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale dell'Universita' Cattolica, dedicata a innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare e' emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione piu' sostenibili come ad esempio vertical farm e acqua coltura. TUTTOFOOD non si fermara' all'esposizione di Fiera Milano ma sara' anche partner della Milano Food City dal 3 al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualita' che si svolgera' in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacita' di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creativita' trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animera' con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

11/03/2019 16:55

- | | |
|---|------------|
| 4. FtseMib future: spunti operativi per martedi 26 febbraio | 26/02/2019 |
| 5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 27 febbraio | 27/02/2019 |