

FIERA MILANO - MAY 6-9 MAGGIO 2019

www.tuttofood.it



[Attualità](#) [Approfondimenti](#) [Immobiliare](#) [Videospace](#) [Fotogallery](#) [Pubblicità](#) [Seguici su !\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\)](#)

Home > [Attualità](#) > TUTTOFOOD 2019 conferma la sua vocazione di hub internazionale

TUTTOFOOD 2019 conferma la sua vocazione di hub internazionale

[Attualità](#) [News](#) Mar 11, 2019

 0  8

POPULAR CATEGORIES

Attualità	2977
Distribuzione	2289
Aziende	1452

News	1365
Prodotti	701
Approfondimenti	575
Tecnologie	315

Articoli recenti

- TUTTOFOOD 2019 conferma la sua vocazione di hub internazionale
- Made in Italy: arriva l'app di Realia per guidare i consumatori
- Elena Mirò inaugura due nuove boutique a San Pietroburgo
- Carrefour Italia sceglie Join Tag per dialogare con i clienti
- Retail Plaza: la rivoluzione digitale sotto i riflettori dell'Elfo Puccini

Commenti recenti

Archivi

- marzo 2019
- febbraio 2019
- gennaio 2019
- dicembre 2018
- novembre 2018
- ottobre 2018
- settembre 2018
- agosto 2018
- luglio 2018
- giugno 2018
- maggio 2018
- aprile 2018
- marzo 2018
- febbraio 2018
- gennaio 2018
- dicembre 2017
- novembre 2017
- ottobre 2017
- settembre 2017
- agosto 2017
- luglio 2017
- giugno 2017
- maggio 2017
- aprile 2017
- marzo 2017
- febbraio 2017

TUTTOFOOD 2019, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da **Fiera Milano**, dal 6 al 9 maggio a **fieramilano** (Rho), si conferma hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità. Ad oggi sono già 32 i Paesi confermati, con importanti e numerose collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, USA, Regno Unito e Cina.

Novità di quest'anno sarà l'**Evolution Plaza**, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le **tecnologie 4.0**. Dalla tracciabilità del prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presenterà in quest'area l'**eCommerce Food Lab**, che affronterà le tematiche legate al **digital retail agroalimentare**.

Molte novità riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con **UIV- Unione Italiana Vini**, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualità. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come **TUTTOKOSHER** e **TUTTOHALAL** che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione.

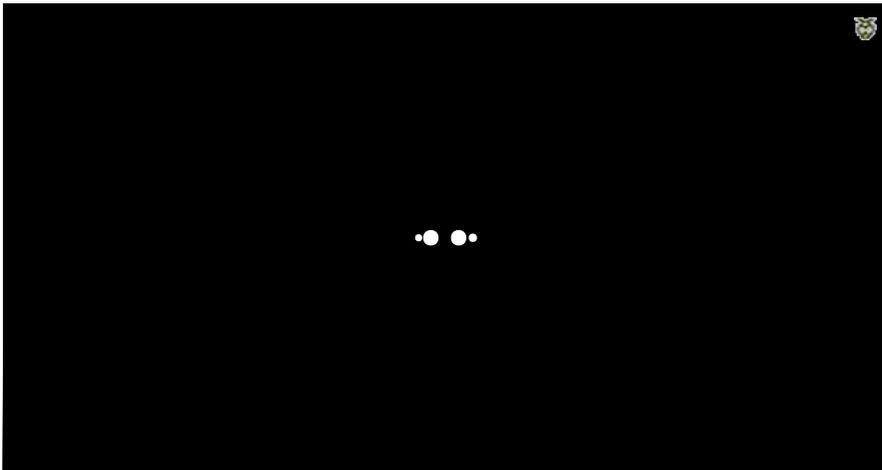
La crescente rilevanza del comparto è confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra TUTTOFOOD e analisti di settore, presentate oggi. L'indagine condotta dall'istituto di ricerca **IRI** rileva che nel 2018 le vendite nella GDO segnano una sostanziale stabilità (+0,1% in valore), per un totale di **65,6 miliardi di euro** (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi è stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello **0,5%** su dicembre e dell'**1,3%** rispetto a inizio 2018.

Sempre secondo i dati di **IRI**, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le priorità di spesa privilegiando sempre più il **Food & Beverage**. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto **quota**

110, mentre 102 quello per le bevande. Si ferma invece a quota 98 la cura della persone e scende a 87 la cura per la casa.

Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da Fiera Milano e TUTTOFOOD e condotta da Labcom – Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale dell'Università Cattolica, dedicata a **innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo**. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare è emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione più sostenibili come ad esempio *vertical farm* e acqua coltura.

TUTTOFOOD non si fermerà all'esposizione di Fiera Milano ma sarà anche partner della **Milano Food City** dal 3 al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacità di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creatività trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animerà con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare.



- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- marzo 2016
- febbraio 2016
- gennaio 2016
- dicembre 2015
- novembre 2015
- ottobre 2015
- settembre 2015
- agosto 2015
- luglio 2015
- giugno 2015
- maggio 2015
- aprile 2015
- marzo 2015
- febbraio 2015
- gennaio 2015
- dicembre 2014
- novembre 2014
- ottobre 2014
- settembre 2014

TAGS AZIENDE DISTRIBUZIONE EVENTI FILIERA AGROALIMENTARE FOOD TUTTOFOOD2019

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ PINTEREST

 Carmela Ignaccolo

< PREVIOUS ARTICLE
 Made in Italy: arriva l'app di Realia per guidare i consumatori

SIMILAR ARTICLES



Categorie

- Advertorial
- Approfondimenti
- Attualità
- Aziende
- BrandPost
- Companies
- Distribuzione
- Distribuzione @en
- Eventi
- Expo 2015
- Expo-2105
- Featured