



PRODOTTI

APPROFONDIMENTI

EVENTI

NIGHTLIFE

VIDEO

ARCHIVIO RIVISTE

PUBBLICITÀ

Home > Eventi > Tutto pronto a Milano per TUTTOFOOD 2019

Tutto pronto a Milano per TUTTOFOOD 2019

Eventi Mar 12, 2019



Conto alla rovescia per **TUTTOFOOD 2019**, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da **Fiera Milano**, in programma **dal 6 al 9 maggio** a **fieramilano** (Rho), che si conferma sempre più hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità. Ad oggi sono già **32 i Paesi confermati**, con importanti e numerose collettive provenienti da **Spagna, Grecia, Portogallo, USA, Regno Unito e Cina**.



Novità di quest'anno sarà l'**Evolution Plaza**, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le **tecnologie 4.0**. Dalla tracciabilità del prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presenterà in quest'area l'**eCommerce Food Lab**, che affronterà le tematiche legate al **digital retail agroalimentare**.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Search

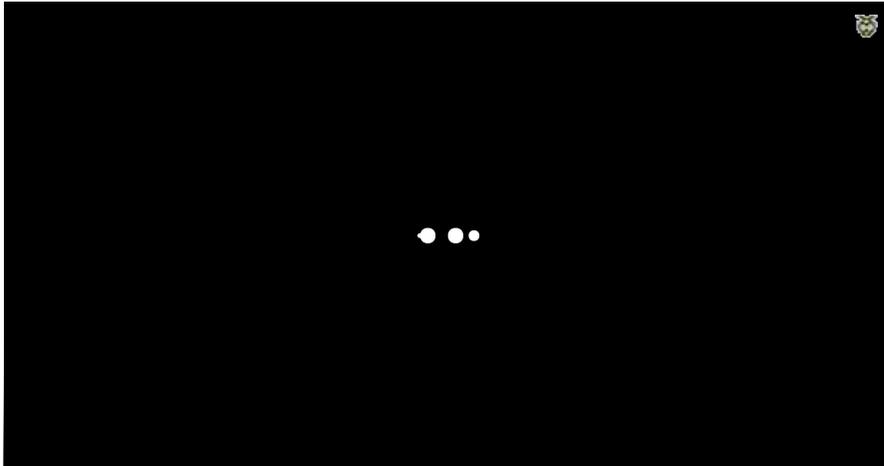
VIDEO MIXERPLANET

Pizza e cocktail,
perché il mix
funziona. The
Wild Pig di
Madrid VIDEO



Sfoggia gli ultimi numeri

Molte novità riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con **UIV- Unione Italiana Vini**, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualità. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione.



La crescente rilevanza del comparto è confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra TUTTOFOOD e analisti di settore, presentate oggi. L'indagine condotta dall'istituto di ricerca **IRI** rileva che nel 2018 le vendite nella GDO segnano una sostanziale stabilità (+0,1% in valore), per un totale di **65,6 miliardi di euro** (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi è stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello **0,5%** su dicembre e dell'**1,3%** rispetto a inizio 2018.

Sempre secondo i dati di **IRI**, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le priorità di spesa privilegiando sempre più il **Food & Beverage**. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto **quota 110**, mentre **102** quello per le bevande. Si ferma invece a quota **98** la cura della persona e scende a **87** la cura per la casa.

Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da **Fiera Milano** e TUTTOFOOD e condotta da **Labcom – Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale** dell'Università Cattolica, dedicata a **innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo**. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare è emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione più sostenibili come ad esempio *vertical farm* e acqua coltura.

TUTTOFOOD non si fermerà all'esposizione di **Fiera Milano** ma sarà anche partner della **Milano Food City** dal 3 al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacità di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creatività trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animerà con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare.

La settima edizione di TUTTOFOOD è in programma a **Fiera Milano** dal 6 al 9 maggio 2019.

Per ulteriori informazioni: [@TuttoFoodMilano](http://www.tuttofood.it).

A **TUTTOFOOD 2019** sono confermati i seguenti settori verticali:



313 Febbraio 2019



Speciale Mixer Momenti di...



Brandpost

K-Fruit Mule La nuova drinking proposition by Keglevich



I video corsi



Cocktail Art

Cocktail Art: come conquistare i clienti al primo sguardo. GALLERY



History Cocktail

Un buon Mojito non passa mai di moda. History cocktail con Fede Zanchin



TUTTODIGITAL, TUTTODAIRY, TUTTOMEAT, TUTTOFROZEN, TUTTOSWEET, TUTTOPASTA, TUTTOBAKERY, TUTTOGROCERY, TUTTODELI, TUTTOOIL, TUTTOGREEN, TUTTOREGIONAL, TUTTOWINE, TUTTOWORLD, TUTTOSEAFOOD, TUTTODRINK, TUTTOHEALTH, TUTTOHALAL e TUTTOKOSHER oltre alla manifestazione in co-location FRUIT INNOVATION

Marketing & Management

Come controllare i costi: i suggerimenti il Food & Beverage



I protagonisti

UN CAFFE CON

Sara Ventura: Un cocktail non dovrebbe costare più di 10 euro



DALLA PARTE DEL BARMAN

Amaro: perché usarlo nei drink Luca Angeli VIDEO



DALLA PARTE DELLO CHEF

Fabio Mandalari: anche a Madrid è tempo di pizza e cocktail VIDEO



MIXING IN THE WORLD

Pizza e cocktail, perché il mix funziona. The Wild Pig di Madrid VIDEO



Facebook



TAGS AZIENDE BEVERAGE EVENTI TENDENZE TUTTOFOOD 2019

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ PINTEREST STAMPA

Restiamo in contatto
Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di MixerPlanet

Articoli correlati



Birra Peroni, nel 2018 record di produzione e riduzione emissioni Co2

Mar 12, 2019

Un anno da record per Birra Peroni. Nel 2018, per la prima volta nella sua storia, il birrifico italiano, nato nel 1846, ha superato...



Sempre più aziende supportano le iniziative di Bazzara. VIDEO

Feb 19, 2019

I fratelli Bazzara da sempre si impegnano a divulgare la cultura del caffè di qualità a 360°. Lo fanno rendendo disponibili sul mercato delle...



Diemme: meeting di due giorni per il business nel mondo caffè

Feb 19, 2019

Si è svolta poche settimane fa la prima Diemme Academy Coffee Conference, l'evento business cui prenderanno parte i partner esteri della Diemme



La rinascita del Vermouth

Feb 13, 2019

L'Artemisia Absinthium, (l'Assenzio) è l'erba aromatica usata nella produzione del Vermouth, la bevanda antica ma dal gusto attuale, classificata come Vino Aromatizzato. Ecco da...



Home > Eventi > Fiera Milano: nuova area dedicata al digital in Tuttofood

Fiera Milano: nuova area dedicata al digital in Tuttofood

Eventi Feb 5, 2019


Raccontare le **eccellenze food tech**. Questo l'obiettivo di **TUTTODIGITAL**, la nuova area dedicata alla trasformazione digitale che sarà tra le grandi novità di **TUTTOFOOD 2019**, a **Fieramilano** dal 6 al 9 maggio prossimi. Perché se nel mondo fisico esistono le Strade del Vino o dell'Olio, in quello virtuale esistono altrettante strade digitali del Grano, Olio, Vino e Carne, dove ogni giorno sapori, tipicità e tradizioni incontrano innovazione e tecnologia.

TUTTODIGITAL darà spazio alle **innovazioni tecnologiche e il loro impatto sulla filiera agroalimentare**, partendo dalle materie prime fino ad arrivare al consumatore finale. Inserita nel contesto del pad. 10, TUTTODIGITAL include una parte espositiva che darà grande spazio alle start-up ed alle aziende tecnologiche accogliendole in digital stand e smart desk che favoriranno l'incontro mirato tra domanda e offerta attraverso **MyMatching**, la piattaforma di matching B2B di **Fiera Milano**.

L'area TUTTODIGITAL prevede inoltre un **ricco programma convegnistico** che spazierà dall'agrifood innovation, come ad esempio le nuove soluzioni in tema di sostenibilità agroalimentare e lotta allo spreco, fino alle tematiche relative all'evoluzione del retail, come le soluzioni tecnologiche per i punti vendita, la logistica intelligente, il drive-to-store o la realtà virtuale. E ancora, si parlerà di e-commerce con le soluzioni di pagamento intelligenti, l'economia collaborativa e della condivisione e le ultime evoluzioni del food delivery, oltre che dell'immane mondo social con le migliori strategie per il social media management, le food community, i blog e le app.


 [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »](#)
 [Search](#)

VIDEO MIXERPLANET

Fabio Mandalari:
anche a Madrid è
tempo di pizza e
cocktail VIDEO



Iginio Massari The Sweetman

Iginio Massari
The Sweetman,
tre livelli di
passione. VIDEO

