

ONESTIGROUP  
THE DISTRICT OF BEVERAGE

INFO NOTIZIE BEVERAGE DOCUMENTI DIRECTORY AZIENDE/MARCHI NEGOZIO/PRODOTTI FREE DOWNLOADS



beverfood.com Edizioni Srl pubblica Annuari settoriali, GuideOnline e info varie sul settore del Beverage ▶ + Informazioni



SCARICA IL PDF **GRATUITO!**  
DISPONIBILE ANCHE CARTACEO



Cerca News/Documenti



Cerca Aziende e Prodotti



12/03/2019 | Categoria Notizie [Food](#), [Vino](#) | 73 letture

## AL VIA TUTTOFOOD 2019, LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEL FOOD & BEVERAGE A **FIERAMILANO**



f Facebook

Twitter

Newsletter

**TUTTOFOOD**, in programma a **Fiera Milano** dal **6 al 9 maggio**, si conferma sempre più hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità, in grado di creare sinergie e accorciare le distanze tra i Paesi del mondo. Racchiudere sempre di più il meglio del saper far italiano e metterlo a contatto con top buyer, favorendo al contempo anche la presenza di Paesi stranieri e imprese verso il mercato italiano.

Iscriviti **GRATUITAMENTE** alla  
**NEWSLETTER** di **Beverfood.com**



altri video su [beverfood.com Channel](#)



### ARTICOLI IN EVIDENZA

**PIZZIUM** PIZZIUM FA TREDICI: NUOVE APERTURE, MENÙ OMAGGIO A NAPOLI E PIZZIUM ACADEMY



VINITALY 2019: ANCORA PIÙ SPAZIO PER I VIGNAIOLI INDIPENDENTI



VINITALY 2019 È ANCHE UNA GRANDE OCCASIONE PER MEMORABILI DEGUSTAZIONI



BOOM DI VENDITE PER CAFFÈ BORBONE: NEL 2018 FATTURATO A 135 MILIONI DI EURO



I PROTAGONISTI DEL CONCORSO NAZIONALE DI A.B.I. PROFESSIONAL – LA PASS...



TORNA LA SABATINI GIN COMPETITION. QUEST'ANNO CON UN NUOVO E COINVOLGE...

## NakPack: Imballaggio Bottiglie

0,003% Tasso di Rottura

Oltre 9 milioni di Bottiglie Inviata con il Sistema NakPack: Scopriloro Ora!

[nakpack.it](http://nakpack.it)

APRI

Ad oggi già **32 i Paesi confermati** per la prossima edizione, con importanti e numerose aziende e collettive provenienti da **Spagna, Grecia, Portogallo, Regno Unito, Cina e USA**. A conferma del carattere internazionale della manifestazione, il Ministero dell'Agricoltura degli Stati Uniti ha recentemente rilasciato un importante riconoscimento che attesta **TUTTOFOOD** quale unica manifestazione italiana nel settore agroalimentare in grado di garantire un contributo effettivo per l'export degli Stati Uniti.

Capacità di evolversi, innovandosi, ampliando in modo naturale le offerte merceologiche è il timone dell'edizione 2019. Nasce **TUTTOWINE**, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con **UIV - Unione Italiana Vini**, che permette ai buyer di spaziare durante la loro permanenza in fiera dal food al beverage. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, **TUTTOKOSHER** e **TUTTOHALAL**, che consolidano il carattere internazionale della manifestazione.



Distribuzione  
in Europa



Le nuove merceologie si innesteranno nei comparti delle aree più consolidate della manifestazione. Focus sul mondo delicatessen e della gastronomia a **TUTTODELI**, al mondo delle conserve con **TUTTOGROCERY**; a **TUTTOSWEET** grandi conferme del mondo del dolce e dei prodotti da forno, mentre **TUTTOPASTA** consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici ed un focus sulla pasta fresca. Si caratterizzano per le new entry **TUTTOFROZEN** e **TUTTOSEAFOOD**, le sezioni dedicate al surgelato e al prodotto ittico; e per la crescente innovazione di prodotto i due storici padiglioni dedicati ai latticini e a carne e salumi, **TUTTODAIRY** e **TUTTOMEAT**.

Debutta **Evolution Plaza**, il villaggio della trasformazione digitale che – assieme alla già nota **Retail Plaza** – guarda all'innovazione del settore agroalimentare. Una nuova area che rappresenta un'opportunità per analizzare come le tecnologie 4.0 possono aiutare la crescita del comparto. Ma Evolution Plaza è anche lo spazio dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro. Si colloca in tal senso la partnership con **Netcomm**, consorzio del commercio elettronico italiano, che all'interno di quest'area, porterà l'eCommerce Food Lab.



Forte investimento su buyer altamente qualificati italiani ed internazionali, grazie anche al contributo di **ITA/ICE Agenzia** su diversi mercati chiave. L'attenzione ai buyer di alto profilo e orientati a contatti di qualità è anche rafforzata dagli accordi stretti da **TUTTOFOOD** con importanti associazioni d'oltreoceano come **Restaurant Canada**, che raccoglie i ristoranti e le catene del fuori casa canadesi e **Specialty Food Association**, la più importante associazione del settore negli **USA**.

**TUTTOFOOD** sarà partner della Milano Food City dal 3 al 9 Maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione. La settima edizione di **TUTTOFOOD** è in programma a **Fiera Milano** dal 6 al 9 maggio 2019.

A **TUTTOFOOD 2019** sono confermati i seguenti settori verticali:

TUTTODIGITAL, TUTTODAIRY, TUTTOMEAT, TUTTOFROZEN, TUTTOSWEET, TUTTOPASTA, TUTTOBAKERY, TUTTOGROCERY, TUTTODELI, TUTTOOIL, TUTTOGREEN, TUTTOREGIONAL, TUTTOWINE, TUTTOWORLD, TUTTOSEAFOOD, TUTTODRINK, TUTTOHEALTH, TUTTOHALAL e TUTTOKOSHER oltre alla manifestazione in co-location FRUIT INNOVATION

+Info: [info@tuttofood.it](mailto:info@tuttofood.it) – [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)

[+ COMMENTI \(0\)](#)

## Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

Nome/Nick*	<input type="text"/>
Email*	<input type="text"/>
Accetto <a href="#">la privacy policy / il trattamento dei miei dati</a> * <input type="checkbox"/>	
<input type="button" value="Iscriviti"/>	

Tags/Argomenti: [Food delivery](#), [manifestazioni food](#), [TuttoFood](#), [TUTTOSEAFOOD](#), [TuttoWine](#), [UIV – Unione Italiana Vini](#)



## ARTICOLI COLLEGATI:



### **L'ANDAMENTO DEL FOOD & BEVERAGE ITALIANO NEL LARGO CONSUMO 2018**

12/03/2019 - In presenza di segnali di rallentamento a livello macroeconomico in finale di anno, come si è chiuso il 2018 in termini di andamento delle vendite e tendenze di acquisto ...