

**ADVFN**

Home of the Private Investor

11/03/2019 18:20:50

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum



PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

## Fiere: TuttoFood 2019 dal 6/05 al 9/05 a Rho Fiera Milano

Data : 11/03/2019 @ 17:11

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)



Quanto Costa Rimozione Eternit? Con le Detrazioni 2018 -50%.Confronta Gratis 5 Preventivi.

VISITA SITO

## Fiere: TuttoFood 2019 dal 6/05 al 9/05 a Rho Fiera Milano

E' stata presentata oggi a Milano TUTTOFOOD 2019, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da Fiera Milano, in programma dal 6 al 9 maggio a Fieramilano (Rho), che si conferma sempre più un hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità.

Ad oggi, spiega una nota, sono già 32 i Paesi confermati, con importanti e numerose collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Usa, Regno Unito e Cina.

Novità di quest'anno sarà l'Evolution Plaza, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le tecnologie 4.0. Dalla tracciabilità del prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presenterà in quest'area l'eCommerce Food Lab, che affronterà le tematiche legate al digital retail agroalimentare.

Molte novità riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con UIV- Unione Italiana Vini, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualità. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione.

La crescente rilevanza del comparto è confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra TUTTOFOOD e analisti di settore, presentate oggi. L'indagine condotta dall'istituto di ricerca IRI rileva che nel 2018 le vendite nella Gdo segnano una sostanziale stabilità (+0,1% in valore), per un totale di 65,6 miliardi di euro (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi è stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello 0,5% su dicembre e dell'1,3% rispetto a inizio 2018.

Sempre secondo i dati di IRI, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le priorità di spesa privilegiando sempre più il Food & Beverage. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto quota 110, mentre 102 quello per le bevande. Si ferma invece a quota 98 la cura della persona e scende a 87 la cura per la casa.

Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da Fiera Milano e TUTTOFOOD e condotta da Labcom - Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale dell'Università Cattolica, dedicata a innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare è emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione più sostenibili come ad esempio vertical farm e acqua coltura.

TUTTOFOOD non si fermerà all'esposizione di Fiera Milano ma sarà anche partner della Milano Food City dal 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacità di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creatività trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animerà con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare.

com/cce

(END) Dow Jones Newswires

March 11, 2019 11:56 ET (15:56 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       



Le banche lo nascondono  
Paediacom SpA

[VISITA SITO](#)

#### La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



Experience  
the Difference

Trade Forex, Indices,  
Commodities, Shares & ETFs

Free Demo

78% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)  
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

We use [cookies](#) as set out in our [privacy policy](#). By using this website, you agree we may place these [cookies](#) on your device.

[Continue to site](#)