



Rallentate le vendite alimentari nel largo consumo



Eurostat, nel 2017 produzione cereali +2,7%



Mercato bio Ue vale 34mld, Italia seconda per coltivazioni



0 COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



## Terra e Gusto

Home &gt; Terra e Gusto &gt; A Milano TuttoFood, in vetrina cibo e vino d'Italia

# A Milano TuttoFood, in vetrina cibo e vino d'Italia

11 Marzo 2019



© ANSA

(ANSA) - MILANO - TuttoFood si conferma hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità in grado di creare sinergie e, ospitando i prodotti di tantissime altre nazioni, di accorciare le distanze a tavola tra i Paesi del mondo. La Rassegna internazionale, in programma dal 6 al 9 maggio nei padiglioni di **FieraMilano** e presentata oggi alla presenza del ministro per le politiche agricole e del turismo Gian Marco Centinaio, vuole infatti racchiudere il meglio del saper far italiano e metterlo a contatto con top buyer, favorendo anche la presenza di Paesi stranieri e imprese verso il mercato italiano.

"L'alimentare italiano è importantissimo e va difeso - ha detto il ministro Centinaio - perché è fatto di prodotti di estrema qualità. L'obiettivo che dobbiamo avere tutti è quello di far sì che i nostri produttori siano sempre più tutelati e promossi anche attraverso le rassegne internazionali come



### Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

 Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.[Iscriviti](#)

Gazzetta del Sud  
130.224 "Mi piace"  
**Gazzetta del Sudonline**  
*prima della notizia*

[Mi piace questa Pagina](#)[Scopri di più](#)

TuttoFood". Alla prossima edizione saranno presenti 32 Paesi con importanti collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Regno Unito, Cina e Usa. E proprio il Ministero dell'agricoltura degli Stati Uniti ha riconosciuto a TuttoFood di garantire un contributo effettivo per l'export dal Paese.

Tra le novità più attese dell'edizione 2019 c'è TuttoWine, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con Unione Italiana Vini, che permette ai buyer di spaziare durante la loro permanenza in fiera dal food al beverage. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, TuttoKosher e TuttoHalal mentre TuttoPasta consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici ed un focus sulla pasta fresca. Debutta Evolution Plaza, il villaggio della trasformazione digitale che - assieme alla già nota Retail Plaza - guarda al futuro prossimo del settore. In questa area Netcomm, consorzio del commercio elettronico italiano, porterà l'eCommerce Food Lab. Tra gli eventi, da segnalare il primo Forum della Frutta Secca categoria che in questi anni ha vissuto un grande sviluppo con un giro d'affari di circa 834 milioni di euro nel 2018.

TuttoFood sarà partner della terza edizione di Milano Food City la settimana del cibo di qualità dal 3 al 9 Maggio, che quest'anno si ispira al genio creativo e alla capacità d'innovazione di Leonardo da Vinci. (ANSA).

© Riproduzione riservata

## Commenta per primo la notizia

\* Campi obbligatori

NOME \*

E-MAIL \*

COMMENTO \*

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

Invia



## Necrologie

I più letti Oggi ▾



Aereo caduto in Etiopia, l'assessore della Regione Sicilia Sebastiano Tusa tra i passeggeri



Gli affari della 'ndrangheta nel nord Italia, 19 arresti fra Lombardia e Calabria



Ella, il chirurgo di Oliveri che ha sfondato a Londra. Il suo motto: "Donne al potere"



Meteo, colpo di coda dell'inverno: tornano freddo e piogge in Calabria e Sicilia



Femminicidio di Messina, il fidanzato resta in carcere: "Parziali ammissioni. Le amnesie? Una