



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

A TUTTOFOOD SIGNIFICATIVE PRESENZE DI IV GAMMA E FRUTTA SECCA



Pubblicato il 12 marzo 2019



La **settima edizione** di **Tuttofood**, in programma a **Milano dal 6 al 9 maggio** prossimi, è stata presentata ieri, 11 marzo, alla Sacrestia del Bramante, presenti tra gli altri il ministro delle Politiche Agricole Gian Marco Centinaio, Cristina Tajani, assessore al Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano, Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia e l'amministratore delegato di **Fiera Milano Fabrizio Curci**.

Nell'occasione è stata presentata una **ricerca condotta da IRI** sulle principali dinamiche dell'alimentare nel largo consumo da cui esce confermata la divaricazione crescente dei consumi, con un incremento, nel corso del 2018, delle **vendite nei discount** da una parte, e la **crescita dei prodotti premium**, ad alto contenuto di servizio e con prezzi elevati dall'altra, in uno scenario generale, tuttavia, di un rallentamento delle vendite (+ 0,1% a valore contro un +2,7 nel 2017, -0,6% a volume contro un +2% nel 2017). **Crescono il biologico, le specialità, i piatti pronti, l'ortofrutta confezionata 'a peso imposto'** e, a ritmo elevato, il canale di **vendita online**. In sintesi, come riferisce sulla stessa ricerca il Sole-24 Ore: meno quantità, più

Segui su Twitter

Segui su Facebook



qualità.

“Quello del food – ha detto l'ad **Fabrizio Curci** – è un mondo aperto e grande dove il ruolo dell'Italia è primario. Per questo con Tuttofood puntiamo decisamente ad una affermazione più forte a livello internazionale e ad un'attenzione speciale verso la domanda, gli orientamenti del consumatore, consapevoli che il cibo va considerato in una prospettiva più ampia, cogliendone i rilevanti aspetti culturali”.

Ad oggi sono **32 i Paesi confermati**, con collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, US, Regno Unito e Cina.



La platea durante la presentazione di Tuttofood 2019

Novità dell'edizione di maggio sarà, a fianco della Retail Plaza, la **Evolution Plaza**, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le tecnologie 4.0: dalla tracciabilità del prodotto all'intelligenza artificiale, passando per pagamenti e consegne. In quest'ottica anche Netcomm – il Consorzio del commercio elettronico italiano – presenterà, in quest'area, l'e-commerce Food Lab, affrontando le tematiche legate al digital retail agroalimentare.

Tra i Saloni verticali, debutta Tuttowine, spazio dedicato al vino in collaborazione con UIV (l'Unione Italiana Vini) mentre è **confermata Fruit Innovation. Significative sin d'ora le presenze di aziende della IV Gamma e della frutta secca**. All'interno della Retail Plaza si terrà, il 6 maggio, il primo Forum della frutta secca, con la partecipazione dell'INC (International Nut and Dried Fruits Council) e il coinvolgimento di professionisti della GDO e della produzione, nazionali e internazionali.

Tuttofood è partner della Milano Food Week, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà dal 3 al 9 maggio in varie location della metropoli lombarda.

“L'alimentare italiano è importantissimo e va difeso – ha detto in chiusura della presentazione di Tuttofood il ministro all'Agricoltura, **Gian Marco Centinaio** – perché è fatto di attenzione alla sostenibilità e di



PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
GENOVA / 24 gennaio 2020
Save The Date



LE NOSTRE INIZIATIVE



5 febbraio 2019

OMNIBUS PER L'ORTOFRUTTA: LE MISSIONI ESTERE NEL 2019



19 gennaio 2019

PROTAGONISTI, ANNABELLA DONNARUMMA VINCE L'OSCAR DELL'ORTOFRUTTA 2019

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



4 novembre 2011

MORTO A ROMA RANIERI FILO DELLA TORRE, "IL TECNICO GENTILUOMO"



6 marzo 2019

CREA SOTTO SHOCK: ARRESTATO LA DIRETTRICE IDA MARANDOLA

prodotti ad alto contenuto di qualità. Dobbiamo essere dalla parte di chi fa agricoltura, dobbiamo tutelare e promuovere i nostri produttori, facendo conoscere quello che fanno anche attraverso eventi internazionali come Tuttofood".



Tuttofood 2019



7 marzo 2019

**CLEMENTINE IN CRISI, OP
ARMONIA RILANCIA CON
DUE NUOVE VARIETÀ
TARDIVE**

VIDEO

Error loading this resource

GALLERY



**Protagonisti 2019 -
Hilton Molino Stucky,
Venezia, 19 gennaio 2019**

SFOGLIA LA GALLERY



**Protagonisti 2018 -
Reggia di Caserta, 19
gennaio 2018**

SFOGLIA LA GALLERY



**Missione in Senegal -
Costa d'Avorio (3-8 aprile)**

SFOGLIA LA GALLERY

Sfoggia ora l'ultimo
numero della
rivista!



IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano,

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Compila i campi sottostanti:

Inserisci il tuo indirizzo email