

## NASCE TUTTODIGITAL, SETTORE DOVE TECNOLOGIA E START UP INCONTRANO FOOD AND BEVERAGE

- *Debutta l'area TUTTODIGITAL con la presenza di aziende e startup innovative del food tech, in uno spazio espositivo pensato per facilitare il matching tra domanda e offerta*
- *Ricco programma di eventi che tratterà tutti i temi più caldi della digital transformation nella filiera agroalimentare*
- *Con Blockchain Plaza, focus sull'applicazione nel settore del blockchain per massimizzare la tracciabilità e supportare un percorso di sicurezza alimentare e trasparenza di filiera*

Milano, **XX gennaio** 2019 – Raccontare le **eccellenze food tech**. Questo l'obiettivo di TUTTODIGITAL, la nuova area dedicata alla trasformazione digitale che sarà tra le grandi novità di TUTTOFOOD 2019, a fieramilano dal **6 al 9 maggio prossimi**. Perché se nel mondo fisico esistono le Strade del Vino o dell'Olio, in quello virtuale esistono altrettante **strade digitali del Grano, Olio, Vino e Carne**, dove ogni giorno sapori, tipicità e tradizioni incontrano innovazione e tecnologia.

TUTTODIGITAL darà spazio alle **innovazioni** tecnologiche e il loro impatto sulla **filiera agroalimentare**, partendo dalle materie prime fino ad arrivare al consumatore finale. Inserita nel contesto del pad. 10, TUTTODIGITAL include una parte espositiva che darà grande spazio alle **start-up** ed alle **aziende tecnologiche** accogliendole in **digital stand** e **smart desk** che favoriranno l'incontro mirato tra domanda e offerta attraverso **MyMatching**, la piattaforma di matching B2B di Fiera Milano.

L'area TUTTODIGITAL prevede inoltre un ricco programma convegnistico che spazierà dall'**agrifood innovation**, come ad esempio le nuove soluzioni in tema di **sostenibilità agroalimentare** e **lotta allo spreco**, fino alle tematiche relative all'evoluzione del **retail**, come **le soluzioni tecnologiche per i punti vendita, la logistica intelligente, il drive-to-store o la realtà virtuale**. E ancora, si parlerà di **e-commerce** con le **soluzioni di pagamento intelligenti, l'economia collaborativa e della condivisione** e le ultime evoluzioni del **food delivery**, oltre che dell'immane mondo social con le migliori strategie per **il social media management, le food community, i blog e le app**.

Grande attesa anche per il progetto **Blockchain Plaza**, un'arena organizzata in collaborazione con aziende come **Amazon Web Services (AWS), CSQA Certificazioni, GS1 Italy, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, ChoralChain** (a division of Euranet), **Tech Data Italia, Becker LLC, Infocert**, che si focalizzerà sulle potenzialità di questa nuova tecnologia nell'ambito dell'**authentication**, ovvero l'utilizzo della blockchain e del cloud AWS per

implementare **tracciabilità e rintracciabilità, anti-contraffazione e controllo delle frodi**. Coordinata da un comitato scientifico, l'arena presenterà le opportunità della blockchain con **l'approccio strategico dell'"ecosistema"**, per aiutare i player del settore a fare di questa tecnologia **un vantaggio competitivo** volto a aumentare la tracciabilità e quindi la fiducia dei consumatori in tema di sicurezza alimentare.

**Blockchain Plaza** darà la possibilità di confrontarsi con i player del settore che per primi hanno sperimentato, sia nelle organizzazioni sia lungo le filiere, le applicazioni della **tecnologia DLT** (*distributed ledger technology*), ovvero registri aggiornati, gestiti, controllati e coordinati **in modo distribuito** da parte di tutti gli attori. Una tecnologia le cui applicazioni spaziano dalla gestione strutturata delle forniture più pregiate – ad esempio le **denominazioni di origine** – fino al miglioramento della **loyalty** attraverso le **tecnologie IoT** (*Internet of Things*) come **codici a barre, QRcode o RfID**. Inoltre, dal punto di vista delle aziende produttrici, all'interno di un sistema di produzione l'architettura e la struttura intrinseca della blockchain permettono di generare **applicazioni "pensanti"** (*machine learning*), con la finalità di ottimizzare i flussi, i processi e i controlli.

Per info aggiornate su TUTTOFOOD: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.

**Fiera Milano Press Office**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T: +39 024997.7457

E: [press.tuttofood@fieramilano.it](mailto:press.tuttofood@fieramilano.it)