

## Aziende in Campo

di Emanuele Scarci

HOME / CHI SONO



# Centinaio: basta con le fiere doppione – A Tuttofood 32 Paesi e forse edizione record



Stop del ministro delle Politiche agricole **Gian Marco Centinaio** alle fiere doppione: altrimenti dal prossimo anno non ci saranno più incentivi pubblici o **incoming dei buyer internazionali** pagato dall'Ice. "Serve mettersi d'accordo tra fiere. Non ci possono essere manifestazioni sul food come Tuttofood e Cibus Connect **distanti solo 24 giorni**, ne va della credibilità del Sistema Italia".

L'occasione per la presa di posizione di Centinaio è arrivata questa mattina, nell'ambito della presentazione di **Tuttofood**, la mostra milanese B2B dedicata al food&beverage che si terrà dal 6 al 9 maggio.

A margine dell'evento, Centinaio ha dichiarato: "Io non prendo posizione né per Tuttofood né per Cibus Connect. Siamo **arrivati in corsa**, a cose praticamente fatte e quindi vada così. Siamo l'Italia... Ma dall'anno prossimo, valga per tutti, non saranno ammesse sovvenzioni pubbliche, sotto qualsiasi forma, a **fiere dello stesso settore** che si tengano in tempi

ravvicinati. Bisogna trovare un'intesa tra fiere. Comprendo invece che, in ambito turistico, le annuali **Bit e Ttg** si svolgano nello stesso anno, ma a debita distanza: in questo modo è possibile predisporre messaggi diversi e non si costringono i buyer a scegliere”.

#### Hub a Milano

Per il ceo di **Fiera Milano Fabrizio Curci**, “TuttoFood vuole essere un **hub internazionale** del sistema agroalimentare e del cibo di qualità in grado di creare sinergie e, ospitando i prodotti di 32 Paesi, di accorciare le distanze a tavola tra i Paesi del mondo”.

A poco meno di **60 giorni di Tuttofood**, gli espositori sono circa 1.500, di cui l'87% sono imprese italiane. Grandi e piccole. I gruppi esteri più numerosi sono quelli, nell'ordine, di Spagna (44 espositori), Francia (23), Germania (13), Olanda (12), Grecia (11), Corea (9). Deludono gli Stati Uniti con 4 espositori e la Cina con 1. Alla fine la media dei partecipanti esteri è di **6 espositori per Paese**.

Quanti mq sono stati prenotati dalle aziende? “Non ci interessa il numero – ha detto Curci – ma il **grado di soddisfazione** dei nostri clienti. Da tempo stiamo realizzando un grande lavoro sulla qualità delle manifestazioni”.

Nel 2015 Tuttofood raggiunse il massimo storico (anche grazie a Expo) con **1.345 espositori** e circa **75mila mq espositivi**; due anni dopo 1.235 espositori su circa 65mila mq. Per l'edizione del 2019 gli espositori sono, a oggi, **esattamente 1.476**, quindi superiore al 2015. Quindi per numero di partecipanti potrebbe essere record, ma i mq **realmente venduti** sono un discorso a sé.

#### Vino e Kosher

Tra le novità più attese dell'edizione 2019 c'è TuttoWine, lo spazio dedicato al vino realizzato in partnership con Unione Italiana Vini. La mostra si rivolge a quel **micro-segmento dell'offerta** (per esempio i drugstore o i piccoli retailer) che normalmente non partecipa a ProWein, a Vinitaly e a Vinexpo. Si vedrà **la consistenza** di questa nicchia.

Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, **TuttoKosher** e **TuttoHalal** mentre **TuttoPasta** consolida il segmento pasta secca con l'espansione dei produttori storici e un focus sulla pasta fresca. Debutta **Evolution Plaza**, il villaggio della trasformazione digitale che, assieme a Retail Plaza, guarda al futuro prossimo. In questa area **Netcomm**, consorzio del commercio elettronico italiano, porterà l'**eCommerce Food Lab**.

#### Siamo alla Frutta

Nel quadro di **Fruit Innovation** (contestuale a Tuttofood), è previsto il primo **Forum della Frutta Secca** categoria che in questi anni ha vissuto un grande sviluppo con un giro d'affari di **circa 834 milioni** di euro nel 2018. La mostra nella mostra si scontra però con il leader di settore **Macfrut di Rimini**, programmata nelle stesse date (**9-10 maggio**). Sul sito, Macfrut offre uno stand di 16 mq per **3.500 euro** (compreso allestimento) e un pacchetto ospitalità+lunch a 500 euro. Fruit Innovation, al momento, ha l'adesione di **42 espositori, di cui 7 esteri**.

Infine, TuttoFood sarà partner della terza edizione di **Milano Food City** la settimana del cibo

di qualità dal 3 al 9 maggio, che quest'anno si ispira al genio creativo e alla capacità d'innovazione di **Leonardo da Vinci**.

**e.scarci709@gmail.com**

Annunci

CONDIVIDI:



Caricamento...



### Publicato da emanuelescarci

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime esperienze giornalistiche a Il Giornale, sono stato assunto da Mondo Economico, il settimanale del Sole 24 Ore. Dopo, il passaggio al sito del Sole 24 Ore e successivamente al quotidiano. Mi sono sempre occupato di imprese e di settori economici e ho sempre ascoltato con interesse manager e imprenditori, traendone la convinzione che non ci sono ricette preconfezionate per portare un'azienda al successo.



Vedi tutti gli articoli di emanuelescarci

🕒 11 marzo 2019

🔍 L'accordo di libero scambio con il Canada mette le ali al Grana Padano

## Rispondi