



La tua prossima casa

CERCA

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#) [Cerca](#)



**OCCHIO AL BOLLINO VERDE!**  
L'UNICO CHE TI GARANTISCE UNA CONNESSIONE  
INTEGRALMENTE IN FIBRA OTTICA FIN DENTRO CASA.

SCOPRI LA RETE FTTH

open fiber  
OPENFIBER.IT

Condividi:



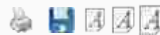
Commenti:

0

## Innovazione e tecnologia per il food: **Fiera Milano** lancia TuttoDigital

A TuttoFood 2019, che si terrà nel polo espositivo di Rho dal 6 al 9 maggio, debutta la nuova area con aziende e startup del "food tech". Convegni sulla trasformazione digitale della filiera agroalimentare. La Blockchain Plaza dedicata ad autenticazione dei prodotti, tracciabilità, anti-frode e sicurezza alimentare

Alberto Taliani - Mar, 05/02/2019 - 14:56



commenta

G+

Mi piace 0

Debutto all'insegna dell'innovazione e della tecnologia a TuttoFood 2019, il grande appuntamento internazionale di **Fiera Milano** dedicato all'agroalimentare che si terrà dal 6 al 9 maggio: si tratta di TuttoDigital, la nuova area dedicata alla trasformazione digitale che racconterà le **eccellenze food tech**.



Ormai infatti non esistono più solamente le **strade fisiche** che si percorrono alla ricerca ad esempio, del vino, dell'olio o dei formaggi, ma esistono anche le **strade digitali** dedicate a grano, olio, vino e carne altrettanto ricche si scoperte alla ricerca di sapori, tipicità e tradizioni dei territori.

TuttoDigital darà spazio alle **innovazioni tecnologiche** e il loro **impatto sulla filiera**

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

### Info e Login



login



registrazione



edicola

### Editoriali

L'errore sovranista

di Alessandro Sallusti



**SOSTIENI**  
i nostri reportage

**agroalimentare:** dalle materie prime al consumatore finale. Inserita nel contesto del Padiglione 10 di **Fiera Milano**, l'area comprende una **parte espositiva** dedicata alle **start-up** e alle **aziende tecnologiche** presentandole in *digital stand* e *smart desk* che favoriranno l'**incontro mirato** tra domanda e offerta attraverso **MyMatching**, la piattaforma di matching B2B di **Fiera Milano**.

Previsto anche un interessante palinsesto di **convegni**: dall'**agrifood innovation**, come ad esempio le nuove soluzioni in tema di **sostenibilità** agroalimentare e lotta allo spreco, fino alle tematiche relative all'evoluzione del **retail**, ovvero le soluzioni tecnologiche per i punti vendita, la logistica intelligente, il *drive-to-store* o la realtà virtuale.



Si parlerà inoltre di **e-commerce** con le soluzioni di pagamento intelligenti, l'economia collaborativa e della condivisione e delle ultime evoluzioni del *food delivery* con approfondimenti sul **mondo social** a partire dalle migliori strategie per il social media management, le food community, i blog e le app.

Altra novità molto attesa è il progetto **Blockchain Plaza**, arena organizzata in collaborazione con aziende come Amazon Web Services (Aws), Csqa Certificazioni, GS1 Italy, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, ChoralChain (divisione di Euranet), Tech Data Italia, Becker Llc, Infocert, che si focalizzerà sulle potenzialità di questa nuova tecnologia nell'ambito dell'**autenticazione dei prodotti e delle materie prime**, ovvero l'utilizzo della blockchain e del cloud Aws per implementare **tracciabilità** e rintracciabilità, **anti-contraffazione** e controllo delle **frodi**.

Coordinata da un comitato scientifico, la Blockchain Plaza approfondirà le opportunità offerte dall'approccio strategico dell'ecosistema che aiuta i player del settore a fare di questa tecnologia un vantaggio competitivo per aumentare la tracciabilità e quindi la **fiducia dei consumatori** sul tema sempre più importante della **sicurezza alimentare**.

Opportunità per confrontarsi in Fiera con i player del settore che per primi hanno sperimentato nelle organizzazioni e nelle filiere le applicazioni della **tecnologia Dlt** (*distributed ledger technology*): registri aggiornati, gestiti, controllati e coordinati in modo distribuito da parte di tutti gli attori. Tecnologia le cui **applicazioni** spaziano dalla gestione strutturata delle forniture d'eccellenza - ad esempio le denominazioni di origine - fino al miglioramento della *loyalty* attraverso le tecnologie IoT (*Internet of Things*) come codici a barre, QRcode o RfID. Con un focus per le aziende produttrici sull'architettura e la struttura della blockchain che consentono di generare **applicazioni "pensanti"** (*machine learning*) che consentono di ottimizzare flussi, processi e controlli.

Per tutte le **informazioni** aggiornate su TuttoFood 2019: [@TuttoFoodMilano](http://www.tuttofood.it)

**Tag:**  
 TuttoDigital\_TuttoFood 2019.Blockchain.Plaza a TuttoFood agroalimentare **Fiera Milano**

**Luoghi:** **Fiera Milano**

**Speciale:** **Fiera Milano**

CONFLITTI DA  
NON  
DIMENTICARE



92%

€13,784

Raccolti su €15,000

288

Sostenitori

Sostieni

Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

Calendario eventi



22 Gen - 27 Gen	Giornata Mondiale della Gioventù
27 Gen	Giornata della memoria
03 Gen - 31 Gen	Calciomercato
<b>05 Feb - 09 Feb</b>	<b>Festival di Sanremo 2019</b>
10 Feb	Giorno del ricordo
10 Feb	Elezioni Regionali Abruzzo
14 Feb	San Valentino
24 Feb	Premio Oscar
08 Mar	Festa della donna
07 Mar - 17 Mar	Salone di Ginevra
09 Apr - 14 Apr	Salone del Mobile 2019
23 Maggio - 26 Maggio	Elezioni Europee 2019

Tutti gli eventi ➔

L'opinione



Sbarchi, le 10 verità taciute...

**Andrea Indini**



La Nappi, l'Ikea e il vero...

**Cristiano Puglisi**



Guidó presidente

**Francesco Giubilei**