



Venezuela

Tav

Vaccini

Governò

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > MilanoItalia > TUTTOFOOD, la fiera agroalimentare internazionale a maggio torna a Milano

MILANO

A⁻ A⁺

Lunedì, 11 marzo 2019 - 13:00:00

TUTTOFOOD, la fiera agroalimentare internazionale a maggio torna a Milano

TUTTOFOOD 2019, la fiera internazionale dedicata al food&beverage, torna a Milano dal 6 al 9 maggio



TUTTOFOOD E IL FUORISALONE DEL CIBO Menzione a parte merita l'edizione 2017 di TuttoFood, dall'8 all'11 maggio in Fiera. Edizione "monstre" con il debutto del Fuorisalone del Cibo, a confermare la grande attenzione della città di Expo 2015 per il food. Non a caso, nel 2017 il Comune rilascerà 50 nuove licenze per lo street food. Ma aprirà anche l'attesissimo caffè bistro con ristorante e spazio eventi di Carlo Cracco in Galleria Vittorio Emanuele

TUTTOFOOD, la fiera agroalimentare internazionale a maggio torna a Milano

Presentata **TUTTOFOOD 2019**, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da **Fiera Milano**, in programma **dal 6 al 9 maggio** a **fieramilano** (Rho), che si conferma sempre più hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualità. Ad oggi sono già **32 i Paesi confermati**, con importanti e numerose collettive provenienti da **Spagna, Grecia, Portogallo, USA, Regno Unito e Cina**.

Novità di quest'anno sarà **l'Evolution Plaza**, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le **tecnologie 4.0**. Dalla tracciabilità del

prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presenterà in quest'area l'**eCommerce Food Lab**, che affronterà le tematiche legate al **digital retail agroalimentare**.

Molte novità riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta **TUTTOWINE**, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con **UIV- Unione Italiana Vini**, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualità. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come **TUTTOKOSHER** e **TUTTOHALAL** che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione.

La crescente rilevanza del comparto è confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra **TUTTOFOOD** e analisti di settore, presentate oggi. L'indagine condotta dall'istituto di ricerca **IRI** rileva

che nel 2018 le vendite nella GDO segnano una sostanziale stabilità (+0,1% in valore), per un totale di **65,6 miliardi di euro** (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi è stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello **0,5%** su dicembre e dell'**1,3%** rispetto a inizio 2018.

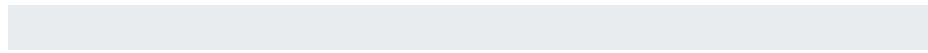
Sempre secondo i dati di **IRI**, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le priorità di spesa privilegiando sempre più il **Food & Beverage**. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto **quota 110**, mentre **102** quello per le bevande. Si ferma invece a quota **98** la cura della persona e scende a **87** la cura per la casa.

Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da **Fiera Milano** e TUTTOFOOD e condotta da **Labcom – Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale** dell'Università Cattolica, dedicata a **innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo**. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare è emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione più sostenibili come ad esempio *vertical farm* e acqua coltura.

TUTTOFOOD non si fermerà all'esposizione di **Fiera Milano** ma sarà anche partner della **Milano Food City** dal 3 al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualità che si svolgerà in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacità di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creatività trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animerà con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare.

La settima edizione di TUTTOFOOD è in programma a **Fiera Milano** dal 6 al 9 maggio 2019. Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it

Commenti



TAGS:

tuttofood

aiTV



Disastro aereo in Etiopia: 157