

## A TUTTOFOOD AREA DEDICATA A TECNOLOGIA IN FILIERA AGROALIMENTARE

Milano, 5 feb. (askanews) - A Tuttofood 2019, nuova edizione della rassegna internazionale per operatori dedicata al food & beverage in programma a **Fieramilano** dal 6 al 9 maggio, ci sarà un'area dedicata all'impatto della trasformazione digitale sulla filiera agroalimentare. Si chiamerà Tuttodigital e ha l'obiettivo di raccontare le eccellenze food tech partendo dalle materie prime per arrivare al consumatore finale. Se infatti nel mondo fisico esistono le Strade del Vino o dell'Olio, in quello virtuale esistono altrettante strade digitali del Grano, Olio, Vino e Carne, dove ogni giorno sapori, tipicità e tradizioni vengono raccontati attraverso l'incontro con innovazione e tecnologia.

Una parte espositiva darà spazio alle start-up ed alle aziende tecnologiche accogliendole in digital stand e smart desk che favoriranno l'incontro mirato tra domanda e offerta attraverso MyMatching, la piattaforma di matching B2B di **Fiera Milano**. L'area Tuttodigital prevede inoltre un programma convegnistico che spazierà dall'agrifood innovation, come ad esempio le nuove soluzioni in tema di sostenibilità agroalimentare e lotta allo spreco, fino alle tematiche relative all'evoluzione del retail, come le soluzioni tecnologiche per i punti vendita, la logistica intelligente, il drive-to-store o la realtà virtuale. Si parlerà poi di e-commerce con le soluzioni di pagamento intelligenti, l'economia collaborativa e della condivisione e le ultime evoluzioni del food delivery, oltre che dell'immane mondo social con le migliori strategie per il social media management, le food community, i blog e le app.

C'è inoltre il progetto Blockchain Plaza, un'arena organizzata in collaborazione con aziende come Amazon Web Services (AWS), CSQA Certificazioni, GS1 Italy, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, ChoralChain (a division of Euranet), Tech Data Italia, Becker LLC, Infocert, che si focalizzerà sulle potenzialità di questa nuova tecnologia nell'ambito dell'authentication, ovvero l'utilizzo della blockchain e del cloud AWS per implementare tracciabilità e rintracciabilità, anti-contraffazione e controllo delle frodi. Coordinata da un comitato scientifico, l'arena presenterà le opportunità della blockchain con l'approccio strategico dell'"ecosistema", per aiutare i player del settore a fare di questa tecnologia un vantaggio competitivo volto a aumentare la tracciabilità e quindi la fiducia dei consumatori in tema di sicurezza alimentare.