

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Fiere: TuttoFood 2019 dal 6/05 al 9/05 a Rho](#) [Fiera Milano](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

**FIERE: TUTTOFOOD 2019 DAL 6/05 AL 9/05 A RHO
 FIERA MILANO**

11/03/2019 16:56

MILANO (MF-DJ)--E' stata presentata oggi a Milano TUTTOFOOD 2019, la fiera internazionale dedicata al food&beverage organizzata da [Fiera Milano](#), in programma dal 6 al 9 maggio a [Fieramilano](#) (Rho), che si conferma sempre piu' un hub internazionale del sistema agroalimentare e del cibo di qualita'. Ad oggi, spiega una nota, sono gia' 32 i Paesi confermati, con importanti e numerose collettive provenienti da Spagna, Grecia, Portogallo, Usa, Regno Unito e Cina. Novita' di quest'anno sara' l'Evolution Plaza, area dove aziende e centri di ricerca potranno sperimentare e dialogare tra loro per analizzare le tecnologie 4.0. Dalla tracciabilita' del prodotto, all'Intelligenza artificiale, passando per l'accounting (pagamenti) e il delivery (consegne), queste innovazioni digitali potranno aiutare la crescita dell'intero comparto. In quest'ottica anche Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, presentera' in quest'area l'eCommerce Food Lab, che affrontera' le tematiche legate al digital retail agroalimentare. Molte novita' riguardano i settori tematici della manifestazione. In questa edizione debutta TUTTOWINE, lo spazio dedicato al vino in collaborazione con UIV- Unione Italiana Vini, che consente ai buyer di accostare al food un elemento imprescindibile come il beverage di qualita'. Nuove anche le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali di culture differenti come TUTTOKOSHER e TUTTOHALAL che apportano ulteriore valore al carattere internazionale della manifestazione. La crescente rilevanza del comparto e' confermata anche dalle ricerche in collaborazione tra TUTTOFOOD e analisti di settore, presentate oggi. L'indagine condotta dall'istituto di ricerca IRI rileva che nel 2018 le vendite nella Gdo segnano una sostanziale stabilita' (+0,1% in valore), per un totale di 65,6 miliardi di euro (rispetto ai 65,5 miliardi nel 2017) e un -0,6% in volume (contro +2% nel 2017), mentre l'incremento dei prezzi e' stato dello 0,7%. A gennaio 2019 l'alimentare ha fatto segnare uno spunto molto positivo (+4,6% in valore e +4,8% in volume). Un dato confermato anche dall'Istat che a gennaio rileva le vendite al dettaglio in aumento dello 0,5% su dicembre e dell'1,3% rispetto a inizio 2018. Sempre secondo i dati di IRI, tra il 2009 e il 2018, il consumatore italiano ha cambiato le prioritaa' di spesa privilegiando sempre piu' il Food & Beverage. Preso come indice 100 la spesa del consumatore nel 2009, a distanza di dieci anni, il dato di spesa per gli alimenti ha raggiunto quota 110, mentre 102 quello per le bevande. Si ferma invece a quota 98 la cura della persona e scende a 87 la cura per la casa. Rispetto allo sviluppo del settore agroalimentare, dati interessanti arrivano dalla ricerca commissionata da [Fiera Milano](#) e TUTTOFOOD e condotta da Labcom - Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale dell'Universita' Cattolica, dedicata a innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo. Dalle indagini condotte su aziende e start-up italiane del settore agroalimentare e' emerso che le nuove aree di innovazione nell'industria si stanno sviluppando attorno a tecniche di coltivazione piu' sostenibili come ad esempio vertical farm e acqua coltura. TUTTOFOOD non si fermara' all'esposizione di [Fiera Milano](#) ma sara' anche partner della Milano Food City dal 3 al 9 maggio 2019, la settimana del cibo di qualita' che si svolgera' in contemporanea alla manifestazione. Questa edizione si ispira al genio creativo e alla capacita' di innovazione di Leonardo da Vinci: genio e creativita' trovano infatti nel cibo una loro naturale forma di espressione. Per una settimana Milano si animera' con talk, percorsi, eventi, incontri, degustazioni ed esperienze cultural-gastronomiche in una grande festa del food e della cultura alimentare. com/cece (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. La Germania non frena Milano, bene Saipem con il Wti sopra 56 [11/03/2019](#)
2. Tav, Salvini: partono i bandi [11/03/2019](#)
3. Mediobanca si aspetta sorprese positive dai conti 2018 di Leonardo [11/03/2019](#)
4. Shanghai +1,9%. La Cina lascia a terra 100 Boeing 737 [11/03/2019](#)
5. Brunello Cucinelli, «Vedo il 2019 sostenibile e in crescita a due cifre» [21/02/2019](#)

pubblicita'